



Hola soy Jaime

Papá, Tío, Melómano, Fotógrafo,
Diseñador y ciclista (*en ese orden*).

JAIME ANDRÉS ZELADA URRA

16.846.690-0

01/12/1987

Chileno

Conviviente

CONTACTO

(+569) 614 91 150

hola@jotazelada.cl

Santa Elena #840 - Santiago

REFERENCIAS

Marina Ramírez

Jefa Proyectos TI - Intelidata

(+569) 447 185 72

ramirezmarina555@gmail.com

CARTA DE PRESENTACIÓN

"Fomento la resolución de problemas entre la comunicación y el diseño de forma creativa e innovadora para conectar con los clientes".

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. con el objetivo de participar en la búsqueda acorde a mi perfil como Diseñador Gráfico, Marketing o Ventas en su empresa.

En relación a esto, cuento con la experiencia y los conocimientos técnicos necesarios para desarrollar actividades en el rubro de su empresa. Además tengo nivel de inglés intermedio y manejo de herramientas informáticas.

Puedo aportar desde la atención del cliente, experiencia del cliente, innovación en tu negocio, estrategias de ventas, administración de sitio web y redes sociales, marketing digital, experiencia del usuario y estrategias de Innovación.

Considero que podría integrarme adecuadamente a la organización ya que soy una persona proactiva y con capacidad de formar parte de un equipo de trabajo en el que se busque permanentemente alcanzar los valores sostenidos en la responsabilidad social empresarial.

Agradezco la gentileza de su atención y quedo a la espera de sus comentarios. Así mismo, aprovecho esta oportunidad para saludarlo(a) cordialmente y presentarle a continuación mi Curriculum Vitae.

Muchas Gracias.-

ACERCA DE



Me muevo en el mundo del diseño desde el año 2007 en el cuál he descubierto que mi pasión en este rubro va directamente ligado a ser un partner de confianza en tu proyecto o empresa. Me apasiona trabajar en proyectos sociales, ligados a pymes o trabajos experimentales.

La experiencia del usuario es todo un reto para mi, teniendo en cuenta el cambiante mundo y sus nuevas tecnologías, es por eso que decidí hacer un "**Diplomado en Creatividad e Innovación desde el diseño y los negocios**" en la Pontificia Universidad Católica de Chile, en dónde adquirí nuevas herramientas y lo más importante...

Una nueva perspectiva del diseño.

Soy una persona con mente inquieta a la que le gusta aprender de manera autodidácta, potenciando mi imaginación y así abrir nuevos caminos hacia la fotografía y el marketing digital.

Finalmente, considero que "**ser diseñador**" va mucho más allá que tener títulos, cursos o manejo de herramientas.

Para mi, ser diseñador es estar atento al cambio, detectar pistas sobre como se moverá el mercado en unos años más y así mostrar que nuestro trabajo es una **METODOLOGÍA**, en la que en conjunto con el cliente se puedan lograr resultados que generen una experiencia completa y una satisfacción de producto o servicio real y consistente.

SKILLS




ESTUDIOS BÁSICOS

-  **1994/2001 Enseñanza Básica**
Colegio República de Alemania, Rengo.
-  **2002/2005 Enseñanza Media**
Liceo Industrial Presidente Pedro Aguirre Cerda, Rancagua.
-  **2006 TITULACIÓN**
Técnico en Electricidad.


DESTACADO

-  **2010 Ganador Concurso Packaging**
Marinetti.
-  **2011 Ilustrador País Chile**
en Libro "Proyecto Latinoamérica" variaciones gráficas sobre el continente.
-  **2016 Fundador App Despabilapp**
Aplicación móvil anticolsión.
-  **2018 Fundador Flipit**
Productora de eventos.

UNIVERSIDAD

-  **2007/2012 Estudios y Titulación Diseño Gráfico**
Duoc UC Viña del Mar.
-  **2013 Diplomado Creatividad e Innovación desde el diseño y los negocios**
Pontificia Universidad Católica de Chile.

PRÁCTICAS

-  **2006 Electromecánico**
Link Service S.A, Rancagua.
-  **2012 Diseñador Gráfico & Multimedia**
Unidad de Patrimonio Castillo Wulff, Viña del Mar.

EXPERIENCIA LABORAL

-  **2010 Unidad de Patrimonio Castillo Wulff**
Municipalidad de Viña del Mar.

Me desempeñé como diseñador gráfico generando material publicitario para las exposiciones en el Castillo (*Flyers, Poster, Pendones, Trípticos*). Diseñé videos promocionales en pantalla LED Gigante fuera del Casino de Viña del Mar. Realicé fotomontajes, diagramaciones editoriales, diseño de todo el Branding para el Festival de Aves de Chile del mismo año.

-  **2011/2012 DIDECO - MEB**
Municipalidad de Viña del Mar.

Me integré al equipo de DIDECO recomendado por mis ex empleadores del Castillo Wulff para participar en el **Programa Municipio en tu Barrio "MEB"** generando material publicitario y de marketing informativo para todos los vecinos de Viña del Mar (*flyers, poster, pendones, trípticos*), Diseño de señaléticas de oficinas, gigantografías, diseño de isologotipos a juntas de vecinos, fotomontajes, diagramaciones editoriales, impresión de invitaciones a eventos, retoques fotográficos. En DIDECO adquirí la experiencia de trabajar con las 3 partes involucradas en el éxito del programa: Cliente Interno, Imprentas y Cliente Final.



2013/ **Hot Express**

2014 Transporte internacional y Casillas.
.....

Llegué a encabezar el área de Diseño en la empresa trabajando con el Gerente de Marketing en campañas y estrategias digitales, diseñé publicaciones en medios de comunicación tradicionales (*radio, tv y blogs*). Rediseño de Identidad Corporativa en todos los servicios de la empresa. Diseño de Packaging de muestras biológicas, Rediseño de Branding corporativo, Diseño de planillas. También me encargué de las redes sociales de la empresa, generando contenido gráfico y escrito (*LinkedIn y Facebook*). Rediseño de sitio web multiplataforma, diseño de gráficas de local, transporte y vestimenta del personal.



2014/ **Permify**

2018 Start Asking
.....

Analista de mercado para poner en marcha un proyecto sobre preferencias de los usuarios en dónde se ponen en prácticas herramientas de comunicación (*entrevistas, brainstorming, concursos, focus group*). Encargado del análisis y generación de contenido para redes sociales y sitio web. Implementé estrategia de marketing digital para bajar datos de clientes, integrados a un sitio web multiplataforma que concluye en concursos semanales y premios a los usuarios. Con esta información presenté mockup de sitio web 2.0 y mockup de APP para Android y iOS. Encargado del Branding e Identidad Corporativa, así como asistencia a reuniones con clientes para obtener feedback y presentar métricas de resultados. También participé en proyectos asociados como el programa de televisión "*Elige una carta*" **Canal VIVE de VTR** diseñando sitio web, administrando blog y redes sociales, además de la implementación de lógica de concursos semanales y finalmente trabajando en el diseño del Email Marketing de ComicCon Chile.



2014/ **CustomerTrigger**

2018 Marketing Technology Agency
.....

Durante casi 4 años me desempeñé como CommunityManager de las redes sociales de la empresa (*LinkedIn, Facebook, Twitter*) y administrando el sitio web y blog. Diseñé publicaciones semanales para redes sociales (*templates*), aplicando mejoras en wordpress al sitio web y blog, mejorando SEO y SEM, monitoreo resultados en Google Analytics y campañas de publicidad online (*Google Adwords, LinkedIn Add*). Rediseño de Isologotipo corporativo, branding e Identidad Corporativa. (*Papeletría básica, PPTs, Videos Corporativos*). Diseño de eBooks sobre contenido de Marketing (*digital/impreso*). Diseño de fichas de casos de éxito, Newsletter aplicando herramientas de email marketing. Fotógrafo Corporativo, diseñador de material POP y BTL para eventos, landing pages y newsletters, seguimiento de campañas por código QR y presentación de resultados de métricas.



2014/
2018

Intelidata Chile

Customer Communication Management.

Dentro de Intelidata tuve múltiples funciones como: Diseñador Gráfico encargado del rediseño de branding corporativo, papelería básica, diseño de ppts, diseño de casos de éxito, brochure, material de comunicaciones internas, diseño de gráficas decorativas para las instalaciones de Intelidata.

Como Community Manager me encargué de la red social LinkedIn, para comunicar eventos, casos de éxito, análisis de mercado y competencia, templates de comunicaciones y redacción de publicaciones.

Marketing Digital y Estrategias: participé con el área comercial en el diseño de gráficas para medios convencionales, revistas, periódicos financieros, email marketing, landing pages, campañas accionadas por códigos QR, Rediseño de sitio web multiplataforma, plataforma de búsqueda interna "knowHow" como facilitador de información esencial.

En multimedia, diseñé videos mensuales informativos de la empresa "para los trabajadores" (cumpleaños, aniversarios de trabajos, noticias, cine, fotos del mes, etc) y Fotógrafo corporativo y de eventos de la empresa.

Formé parte activamente del comité paritario de la empresa, en labores de RSE y navidad solidaria (actividad aceptada por gerencia y puesta en marcha anualmente).

Finalmente tuve la oportunidad de diseñar conceptos gráficos para diversos clientes de Intelidata como: Entel Chile, Movistar Chile, Banco BCI, Banco Chile, ComicCon Chile, Mapfre Brasil, entre otros.

HOBBIES

Música/Conciertos/Vinilos
Ciclista Furioso/amante del aire libre
Lector compulsivo
Cine y Documentales
Cocina
Botánico amateur
Autodidácta en el estudio del conocimiento de la filosofía



SOFT SKILLS

Ética, Responsabilidad, Empatía, Sociabilidad, Facilidad de Comunicación, Escucha Activa, Trabajo en equipo, Adaptación al cambio, Creatividad, Resolución de problemas, Optimización del tiempo, Positivismo, Espíritu de servicio, Tolerancia a la presión, Asertividad, Respeto de opiniones.



/jota zelada



/jota_zelada



@jotazelada



/jotazelada

escanéame o ingresa a:

www.jotazelada.cl

