JAIME ZELADA URRA

Diseñador Gráfico Senior | Dirección Creativa y Marketing Digital

Santiago, Chile | +56 9 6149 1150 | hola@jotazelada.cl
Portafolio: https://jotazelada.cl | LinkedIn: linkedin.com/in/jaimezelada

PERFIL PROFESIONAL

Diseñador Gráfico Senior con más de 14 años de trayectoria en comunicación visual, branding, diseño editorial, packaging, UX/UI y marketing digital. Experiencia en dirección creativa, desarrollo de identidades corporativas y ejecución de estrategias omnicanal para empresas e instituciones. He liderado proyectos que han contribuido a incrementar las ventas digitales en un 57% y el tráfico orgánico en un 40%. Integro visión estratégica, metodologías ágiles e inteligencia artificial aplicada a procesos creativos y digitales.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Diseñador Gráfico Senior y Especialista en Marketing Digital

Profesional independiente | Santiago, Chile — Enero 2018 - Actual

- Desarrollo proyectos de branding, identidad visual, diseño editorial, packaging y diseño web UX/UI para organizaciones públicas, empresas y emprendimientos.
- Optimicé la experiencia UX/UI de plataformas institucionales, mejorando su usabilidad, accesibilidad y navegación, con un incremento superior al 40% en uso activo.
- Diseñé campañas visuales y estrategias de comunicación para IND O'Higgins y Energía+Mujer, contribuyendo a alcanzar la capacidad máxima de asistencia a eventos durante 2022.
- Desarrollé identidades visuales y materiales editoriales para proyectos universitarios y contenidos educativos vinculados al Ministerio de Educación.

Director Creativo y Especialista en Marketing Digital

Globalex SpA | Santiago, Chile — Junio 2022 - Mayo 2025

- Lideré proyectos de dirección creativa, branding y comunicación visual para plataformas digitales, puntos de venta, eventos comerciales y campañas corporativas.
- Optimicé la experiencia UX/UI del comercio electrónico, contribuyendo a un incremento superior al 57% en ventas mensuales durante el periodo 2023–2025.
- Implementé estrategias de email marketing mediante segmentación de audiencias y automatización de campañas, alcanzando un retorno sobre la inversión (ROI) superior al 200% en 2024.
- Desarrollé campañas integradas de marketing digital, contenidos SEO y recursos de inteligencia artificial para fortalecer el posicionamiento de marca.
- Dirigí la producción de material POP/PLV, señalética y recursos multimedia, coordinando proveedores y aplicaciones de identidad visual.

Diseñador Gráfico y Especialista en Marketing Digital

Intelidata · CustomerTrigger · Permify | Santiago, Chile — Febrero 2014 - Noviembre 2018

- Rediseñé plataformas web aplicando principios de UX/UI y SEO técnico, logrando un aumento del 40% en tráfico orgánico, una mejora del 55% en experiencia móvil y un incremento del 35% en retención.
- Desarrollé contenidos gráficos y estrategias de comunicación para redes sociales, aumentando el engagement en un 50% y la participación en eventos en un 45%.
- Diseñé e-books, materiales audiovisuales y recursos de captación de clientes potenciales, logrando más de 2.000 descargas en tres meses y un aumento del 40% en conversiones.

Diseñador Gráfico y Especialista en Marketing Digital
Hot Express | Santiago, Chile — Enero 2013 - Diciembre 2013

- Actualicé la identidad visual corporativa y desarrollé campañas de comunicación omnicanal, incrementando la interacción digital en más de un 30%.
- Optimicé el sitio web mediante diseño responsive y mejoras UX/UI, elevando las conversiones digitales en un 35% y captando más de 1.000 suscriptores en ocho meses.

Diseñador Gráfico
Municipalidad de Viña del Mar - DIDECO | Chile — Enero 2011 - Diciembre 2012

- Desarrollé identidades visuales, campañas institucionales y piezas de comunicación para actividades culturales y programas comunitarios, contribuyendo a incrementar la asistencia en más de un 40%.
- Coordiné proyectos de diseño y comunicación para iniciativas sociales, culturales y deportivas, fortaleciendo la participación ciudadana.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- **Diseñador Gráfico**
  Duoc UC | Titulado, 2012
- **Diplomado Creatividad e Innovación**
  Pontificia Universidad Católica de Chile | 2013

CERTIFICACIONES COMPLEMENTARIA

- **Google Ads Search** | Google, 2025
- **Certificación SEO** | HubSpot, 2025
- **Prompt Engineering** | Udemy, 2024
- **Community Manager** | iLabora, 2013

COMPETENCIAS TÉCNICAS

- **Diseño y dirección creativa:** Branding, identidad visual corporativa, manuales de marca, diseño editorial, packaging, dirección de arte, diseño de piezas digitales e impresas.
- **Diseño web y UX/UI:** WordPress, Elementor, Figma, arquitectura de información, diseño responsive, prototipado, accesibilidad y optimización de la experiencia de usuario.
- **Marketing digital:** SEO, Google Ads, LinkedIn Ads, email marketing, Mailchimp, automatización, segmentación de audiencias, analítica y optimización de conversiones.
- **Software y herramientas:** Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, Figma, CANVA, Google Analytics y Google Search Console.
- **Inteligencia artificial:** ChatGPT, Claude, Gemini y Copilot aplicados a procesos creativos, generación de contenido, automatización y desarrollo digital.
- **Gestión de proyectos:** Dirección creativa, coordinación de proveedores, trabajo multidisciplinario y metodologías ágiles Scrum/Kanban.

HABILIDADES INTERPERSONALES

Liderazgo creativo | Pensamiento estratégico | Comunicación efectiva | Resolución de problemas | Colaboración multidisciplinaria | Gestión del tiempo

IDIOMAS

Español: Nativo | Inglés: Intermedio